

# Virksomhedens øjenåbner

Rekrutteringsfirmaet Bloom fungerer af og til som virksomhedernes øjenåbner

Af Louise Benfeldt Nielsen

Når virksomheder skal rekruttere ny arbejdskraft, er der ifølge Sara Juhl en tendens til at de leder efter en medarbejder med samme baggrund som den forrige. Men det kan ifølge Sara Juhl, som er direktør i

rekrutteringsfirmaet Bloom, være en fordel for firmaet at tænke i andre baner og andre profiler.

- Nogle gange kan der være behov for, at virksomheden får en lidt anden type ind, for lige som at få lidt mere variation, sådan så alle ikke ligner hin-

anden, siger Sara Juhl.

Det er vigtigt for hende at komme ud på kontorerne og fornemme, hvilken kultur og stemning der er på stedet. For når hun ved det, kan hun bedre finde ud af, hvilken type menneske der vil passe godt ind.

- Det faglige skal naturligvis være helt i orden, men kemi er rigtigt afgørende til stort set alle stillinger, siger direktøren.

## Øje for den rette

Når Sara Juhl skal finde en kvalificeret person til en stilling, undersøger hun først og fremmest virksomhedens behov for

## SARA JUHL

Bor i Veddelev uden for Roskilde, men driver rekrutteringsvirksomheden Bloom fra sit kontor i Ballerup. Firmaet har også en afdeling i Århus. Sara Juhl har 20 års erfaring i branchen og har siden 2003 drevet Bloom. Inden da har hun arbejdet som personalechef i to virksomheder.



Direktør i rekrutteringsfirmaet Bloom Sara Juhl.

og forventninger til den kommende medarbejder. Herefter laver hun en jobannonce, som afspejler virksomhedens behov.

- Men man skal også have mange andre detaljer på plads, når man skal finde den rette person til en virksomhed.

For eksempel er det vigtigt at vide, hvordan det er at være i den enkelte virksomhed. Og der er mange elementer som også går på den kommende ansattes personlighed, fortæller Blooms direktør.

Hun mener, at hendes mange års erfaring på området gør

hende i stand til at finde det gode match.

[lbn@roskildeavis.dk](mailto:lbn@roskildeavis.dk)

## 3 GODE RÅD

Sara Juhl giver tre gode råd til ansættelsen af nye medarbejdere

- Vær åben over for forskellige profiler. Det er vigtigt først og fremmest at tænke på, hvilke opgaver der skal løses. Nogle gange kan virksomheder have en tendens til at vælge nogle med samme baggrund og uddannelse, som den medarbejder, der har forladt stillingen.
- Ved jobsamtalen er det en god idé at vente med at fortælle om jobbet, til kandidaten har præsen-

teret sig og fortalt om sig selv. Hvis man fortæller om stillingen inden, kan kandidaten tilpasse sin præsentation.

- Ved samtalen er det en god idé at lytte til kandidaten fremfor at fortælle om virksomheden. Fortæl kun kort om virksomheden, ellers kan man risikere ikke at have en god fornemmelse for, hvilken profil kandidaten har, når han/hun er gået igen.