

Snig dig ind på din fremtidige arbejdsplads

Smugkik. Mange jobansøgere googler i dag rundt for at finde informationer om den virksomhed, de overvejer at søge job hos. Det tager rekrutteringsfirmaet Bloom nu konsekvensen af og lancerer konceptet JobSneak.

■ Af Vibeke Svansø
vs@erhvervsbladet.dk

Jobsøgere i dag er kræsne og leder ofte på nettet efter personer og informationer fra den virksomhed, de overvejer at søge job hos, før de beslutter sig for at søge.

Men ofte er det indtryk, som en søgning på Google efterlader, ikke altid det indtryk af arbejdspladsen og miljøet, som virksomhederne ønsker.

I et forsøg på at løse problemstillingen har det lille rekrutteringsfirma Bloom, der er specialiseret inden for it og højteknologi, udviklet et nyt koncept, som de kalder JobSneak. Det henvender sig især til de mange it-virksomheder,

som oplever kraftig konkurrence om kvalificerede medarbejdere.

Ved hjælp af video, lydoptagelser, billeder, tekst og grafik, tilbyder Bloom at udarbejde interaktive jobannoncer på nettet. På den måde får medarbejderen mulighed for at snige sig til at smugkigge kommende kolleger over skuldrene.

- For os er interaktivitet i centrum. Det har været afgørende, at brugerne får oplevelsen af selv at navigere rundt i historierne. Og kan de selvfølgelig reagere med at ansøge direkte, hvis de kan lide, hvad de ser, siger direktør Sara Juhl.

Chips og bordfodbold

Én af de første virksomheder, der har valgt at bruge den nye måde at søge medarbejdere på, er web-firma Enzym.

Via JobSneak-funktionen kan ansøgeren møde den kommende chef - en smilende ung mand med knold i nakken

- der fortæller om sine forventninger til den kommende medarbejder. Man kan også hurtigt se, at virksomhedens 12 ansatte primært er yngre mænd, at de spiller bordfodbold, og at der serveres frugt, chips og kaffe, når de 12 medarbejdere holder møder.

For at undgå, at præsentationen af virksomheden ender med at blive en uprofessionel hjemmevideo samarbejder Bloom med en videojournalist fra TV Nyhederne, som sørger for en professionel standard. Samtidig er Bloom inde over med råd og vejledning, så virksomheden kommer til at fremstå på den rigtige måde overfor jobsøgerne.

- For os er en simpel video eller et lydspor med direktøren ikke nok. Vi laver storytelling med virksomheden i centrum og gør samtidig historien interaktiv, siger Sara Juhl, der er indehaver af Bloom.

På bloom.dk/job-sneak.php kan du se de interaktive jobannoncer.